

СЕССИЯ 1

Что такое фасилитация

Фасилитация необходима там, где люди стремятся достигнуть общей цели в командной работе, проектной группе, в ходе совещания. А также, при планировании и проведении организационных изменений, стратегическом планировании и оптимизации бизнес-процессов, регулировании взаимоотношений между сотрудниками, проведении бизнес-презентаций и конференций.

Фасилитатор помогает каждому участнику думать наилучшим образом, дает возможность членам группы искать взаимоприемлемые решения и создавать жизнеспособные соглашения.

- Определение фасилитации. Области применения. Преимущества метода;
- Создание среды;
- Основные роли и функции фасилитатора.

Фасилитация решения задач.

Технология PintPoint — как современный подход к решению бизнес-задач.

Своей особой логикой построения сессии, множеством красочных визуализаций на каждом этапе, она позволяет легко включить всех участников в процесс обсуждения. Четкий понятный алгоритм, возможности голосования на промежуточных этапах, встроенные в технологию, обеспечивают эффективное продвижение к решению задачи. Может легко применяться при организации различных деловых встреч, мозговых штурмов, совещаний, для сбора информации и выработки решений.

- Подготовка к групповой работе: формулировка основного вопроса
- Начало обсуждения: предыстория, трейлер, анонс
- Сбор идей и мнений: модерационные карты, метод 365, поток идей, сбор идей «2 — 4 — 8»
- Кластеризация идей
- Голосование: методы голосования, ранжирование и оценка.
- Организация работы в подгруппах: работа в группах по шаблону.
- Обсуждение в группе: галерея идей, открытая дискуссия и др.
- Разработка плана действий.

СЕССИЯ 2

Конструирование фасилитационной сессии под запрос

Бизнес-сессия (сессия фасилитации) — это форма активной работы руководителей (сотрудников организации) для решения конкретной задачи бизнеса, когда результатом предполагается комплексное изменение в какой-либо сфере деятельности компании (с оптимальными ресурсами и минимальным сопротивлением людей).

В процессе бизнес-сессии руководители (сотрудники организации) совместно вырабатывают бизнес-решения по теме сессии (например, сегментация клиентов, разработка стратегии, построение бизнес-процессов, генерация прорывных идей в бизнесе). Задача фасилитатора обеспечить участников сессии инструментами и технологиями принятия решения, чтобы результат был максимальным и лучшим на данный конкретный момент.

- Подготовка сессии фасилитации: снятие запроса с Заказчика, определение результатов сессии фасилитации, определение участников, определение логики движения в сессии, создание сценария сессии;
- Согласование с Заказчиком: обсуждение и утверждение примерного сценария сессии, утверждение формата результата («последней доски»);
- Проведение сессии фасилитации включает в себя три ключевых этапа:
 1. Введение (открытие)
 - Правила, условия работы, роль фасилитатора, регламент;
 - Создание рабочей атмосферы.
 2. Рабочий этап
 - Идём по плану фасилитационной сессии и активно используем техники фасилитации;
 - Получаем основные результаты.
 3. Заключительный этап
 - Фиксация результатов (что мы достигли);
 - Распределение ответственности (дальнейшие шаги и кто будет их исполнять, если это необходимо);
 - Оценка работы (как прошла совместная работа).
- Подведение итогов сессии с Заказчиком

Некоторые Инструменты:

- Ретроспектива опыта • Групповые исследования
- Сбор идей — World- Café • Видение Лидера
- Матрицы принятия решений (многофакторная)
- Mind-map • Галерея идей и т.п.

СЕССИЯ 3

Фасилитация открытой дискуссии. Технология приведения к единому решению.

«Фасилитатор — хранитель огня, верящей в то, что дискуссия может быть честным, взаимоприемлемым и открытым процессом»

Майкл Дойэл

Открытая дискуссия рассматривается как одна из форм группового мышления. Открытая дискуссия имеет свой алгоритм проведения и требует специальной организации. В противном случае группа не достигает поставленных целей. Открытая дискуссия позволяет принимать решения, включающие в себя все точки зрения.

- Динамика группового принятия решений.
Ромб группового принятия решений: расходящееся, сходящееся мышления, зона дискомфорта.
- Основы фасилитации, создание среды в открытой дискуссии.
18 инструментов ведения открытой дискуссии, включающие Расспрос, Сбор идей, Стекинг, Уравновешивание, Линкование, Поиск точек соприкосновения и др...
- Построение жизнеспособного соглашения
Основные инструменты: Выработка взаимоприемлемых принципов, Творческий рефрейминг, Усиление хороших идей.

Зона завершения:

Правила принятия решений, Работа с разными уровнями согласия.

Технология решения проблем по Дэвиду Стейкеру (ознакомительно)

Технология представляет из себя пошагово описанный алгоритм действий для решения проблем бизнеса при помощи модерационных карт (стикеров).

Шесть последовательно реализуемых методик позволяют:

- Быстро собрать информацию о проблеме;
- Точно расставить приоритеты для решения проблемы;
- Разбить проблему на составляющие;
- Организовать разрозненную информацию в единое целое;
- Отобразить сложные взаимосвязи;
- Найти решение проблем;
- Разработать и реализовать план действий для решения проблем.



- Понимание проблем: работа с элементами информации;
- Решение проблем: простой подход, проектный подход;
- Методики решения проблем с помощью модерационных карт: афиша, перестановка, нисходящее дерево, восходящее дерево, информационная карта, карта действий;
- Методика решения проблем в действии: решение бизнес — кейсов с помощью методики Дэвида Стейкера.

Дополнительные сессии и мастер — классы по запросу

Изучение дополнительных инструментов фасилитации:

- SWOT-анализ
- Звездочка
- Пирамида Дилтса
- GAP-анализ
- Проективные методики и другие

Демонстрационные сессии:

- Мастер–класс по реализованным проектам (примеры разработанных и проведенных фасилитационных сессий);
- Разработка фасилитационных сессий под задачи участников.

Сопровождение фасилитатора в организации по запросу:

- Помощь фасилитаторам в разработке сессий под задачи компании;
- Обучение действием: совместное работа в фасилитационных сессиях;
- Обучение действием: экспертиза работы фасилитатора и консультирование в процессе работы;
- Экспертиза разработок фасилитатора.